

ゼ ロ ヒ ャ ク
0 100
から、 まで。



WEB解析や客観的な視点で、現状のWEBサイトを改善提案

WEBサイトのセカンドオピニオンプラン

株式会社ゼロヒャク
ZERO100 



こんなことを感じたら、WEBの専門家へ！
セカンドオピニオンに聞きましょう

見積もりが
妥当な金額なのか
わからない

WEBの
言葉の意味が
わからない

月額費用を
もっと
削減したい

他に対策が
ないのか
検証したい

提案されている
内容が本当に
必要なのか
見極めできない

ターゲットは
誰を狙うのか？
それは正しいか

サーバの
高負荷対策が
今の課題

実店舗との
キャンペーンや
誘導をもっと
工夫したい

アプリや
ECサイトとの
会員情報を
連結したい

WEBサイトの運営は、様々な要因や疑問・課題・ゴールをまとめ、
まずは**マインドマップ(全体俯瞰図)**を描きます

令和水準で
SEO対策を
考えたい

採用活動と
うまく連動し
目標数字を
組み立てたい

月額費用を
今一度見直す
必要がある

SNSと連動に
良い方法を
考えたい

右のようなマインドマップに基づいて カテゴリごとに対策を提案



誰のために、何のために、サイトを運営するのか
コンセプトおよびターゲット



プレハブ状態になったWEBサイトを再構築
デザイン方針 & サイト導線



アプリやECサイトとの連動を整理して考える
会員情報の取扱 / データ連携



表示速度を高め、検索上位のためにできること
令和水準のSEO対策・検索性



BtoBとBtoCを明確に分けるなど導線を考察
販促活動 / 採用活動との連動



脆弱性・高負荷対策・個人情報保護を丁寧に考察
サーバ対策・運用 / SSL対策



アナリティクスはもちろんWEB解析を深掘り
マーケットデータ分析



まずは、お話しをお聞かせください。
提案やお見積は無料です。

クリエイティブ・エージェンシー
ZERO100®

株式会社ゼロヒャク

〒530-0001
大阪市北区梅田2-5-13
桜橋第一ビル304号

06-7878-5539

info@zero100.jp